

DEVIS **FÊTES DE FIN D'ANNÉE 2020 – OFFRE SPÉCIALE**
CODE DOSSIER **PUBLI-COMMUNIQUÉ CONCERTS/SPECTACLES**
à l'affiche entre le 15 décembre 2020 et le 5 janvier 2021
DATE **Offre valable jusqu'au 06 décembre 2020 (inclus)**

DESTINATAIRE
Coordonnées à renseigner ci-dessous

OBJET PUBLI-COMMUNIQUÉ : Idées de sorties pour les fêtes de fin d'année 2020 !

DESIGNATION	MONTANTS HT
Mise à disposition d'espaces publicitaires sur le site Classiquemaishasbeen.fr	
PUBLI-COMMUNIQUÉ CONCERTS/SPECTACLES [multi-partenaires] sur 4 semaines *	90,00
<p>Date de publication : 09 DECEMBRE 2020 Période de visibilité : 09 DECEMBRE 2020 au 05 JANVIER 2021</p> <p>Promotion "Idées de sorties pour les fêtes de fin d'année !" dédiée aux concerts et spectacles à l'affiche entre le 15 décembre 2020 et le 5 janvier 2021, qui préconisera une sélection de 10 à 15 concerts et/ou spectacles musicaux. Les offres de type vouchers ou coupons à offrir sont également possibles. *</p> <p><i>* Cette sélection étant soumise à l'accord de la rédaction, nous vous confirmerons par mail si votre proposition a été retenue. L'emplacement des sujets dans l'article sera réalisée en fonction de thématiques déclinées par la rédaction. Nous vous remercions à l'avance pour votre participation.</i></p> <p>Comprenant...</p> <ul style="list-style-type: none"> . UN CONTENU RÉDACTIONNEL, dans un article comprenant une sélection de 10 à 15 sujets, assuré par le site. . UNE MISE EN AVANT CARROUSEL & EMBLEMES PARTENAIRE (en Home et sur tous les articles du site) . UNE DIFFUSION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DU SITE Facebook/Instagram/Twitter (et FIL TWITTER dans les articles du site) . UNE DIFFUSION DANS CINQ NEWSLETTERS HEBDOMADAIRES DU SITE . UNE PROMOTION FACEBOOK (Campagne publicitaire) incluse <p>Informations et documents à nous communiquer avec cet engagement daté et signé ci-après :</p> <p>1 image en Haute-Définition - format rectangle en largeur 1 communiqué ou argumentaire et toutes mentions spécifiques sur l'événement proposé 1 lien de renvoi vers le site ou vers la billetterie à proposer</p>	
TVA 2,1% *	1,89
* OFFRES PARTENAIRE (Remises) Visibilité de l'événement sur 6 SEMAINES	
PUBLI-COMMUNIQUÉ [multi-partenaires] Estimation de la valorisation du plan de communication : + de 1000 €HT	offert
TOTAL COMMANDE TTC en Euros	91,89
* en application de l'art. 298 du CGI sur les Services de presse en ligne	

ECHANGE DE LA PART DU PARTENAIRE

Relais des communications en provenance du site sur les réseaux sociaux du partenaire

Derniers chiffres autour de Classique mais pas has been :

Site : + de 80.000 visites/mois / + de 10 000 visiteurs uniques/mois (Sources Urchin-OVH / Google Analytics - Base/Moyenne Année 2019)
Newsletter : + de 7.000 abonnés | Abonnés Réseaux : Facebook : 5.700 abonnés | Twitter : 4.950 abonnés | Instagram : 1.900 abonnés

TOUTES NOS OFFRES

INFORMATIONS PAIEMENT

Règlement dans les 30 jours.
Escompte pour paiement anticipé : néant.
Indemnité forfaitaire de 40 € en cas de retard de paiement.
Règlement par virement :
IBAN : FR76 1558 9335 4807 6010 2474 046
BIC : CMBRFR2BXXX
TVA Intracommunautaire : FR238790896960014
Domiciliation : CM BORDEAUX SAINT JEAN

▼ BON POUR ACCORD (Date et Signature précédées de la mention « bon pour accord ») ▼